

**REGULAMIN  
AKCJI „TV LOKALNA WSPIERA LOKALNY BIZNES”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady związane z przystąpieniem Przedsiębiorców do Akcji „TV LOKALNA WSPIERA LOKALNY BIZNES” ogłoszonej przez Sfera TV Sp. z o. o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej, przy ul. Niedurnego 69, 41-709 Ruda Śląska, posiadająca nr NIP 641-234-84-54, dotyczącej specjalnej oferty wsparcia dla przedsiębiorców.
2. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i określa zasady świadczenia przez Sfera TV usług związanych ze zgłoszeniem przedsiębiorcy do Akcji.
3. Zasady przystąpienia do Akcji są udostępniane nieodpłatnie pod adresem internetowym [www.sferatv.pl](http://www.sferatv.pl), w sposób, który umożliwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.
4. Akcja skierowana jest do Przedsiębiorców i nie jest dostępna dla osób będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Przedsiębiorca przed przystąpieniem do Akcji potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Akcji w drodze odrębnego oświadczenia woli składanego w formie elektronicznej poprzez odznaczenie odpowiedniego pola wyboru.

**§ 2. Definicje**

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:

1. **Administrator Danych Osobowych** - oznacza Sfera TV Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ulicy Niedurnego 69
2. **Organizator akcji** - Sfera TV Sp. z o.o.
3. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uważa się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej. Dotyczy przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Miasta Ruda Śląska
4. **Akcja** - oznacza organizowaną przez Sfera TV Akcję pod tytułem „TV LOKALNA WSPIERA LOKALNY BIZNES”, której celem jest wsparcie przedsiębiorstw działających na terenie Miasta Ruda Śląska oferując specjalną ofertę kampanii reklamowej. Zgłoszenie do Akcji możliwe jest telefonicznie lub mailowo zgodnie z regulamin
5. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin, określający zasady przystąpienia Przedsiębiorców do Akcji „TV LOKALNA WSPIERA LOKALNY BIZNES” organizowanej przez Sfera TV.

### § 3. Warunki udziału Przedsiębiorców w Akcji

1. W ramach Akcji Sfera TV oferuje Przedsiębiorcom, specjalny rabat z kwoty 2000,00 (słownie: dwa tysiące) złotych do kwoty 1 (słownie: jeden) zł netto plus należy podatek VAT, na emisję kampanii reklamowej.
2. W ramach emisji kampanii reklamowej Sfera TV oferuje emisję pakietu reklamowego - 40 emisji spotu o długości 30 sekund. Łączna wartość kampanii dla Przedsiębiorcy to maksymalnie 2000 (słownie: dwa tysiące) zł przed rabatem specjalnym bez VAT.
3. Sfera TV zastrzega, iż wyemituje kampanię reklamową dla Przedsiębiorców, którzy przystąpią do dnia 19.06.2020 do Akcji i będą spełniać warunki określone Regulaminem.
4. Zgłoszenia do Akcji należy przysyłać w terminie do dnia 19.06.2020 (*aktualizacja z dnia 1.06.2020*), a realizacja emisji kampanii reklamowej odbędzie się w terminie do 30.06.2020.
5. W celu przystąpienia do Akcji Przedsiębiorcy spełniający warunek opisany w ust. 1 powyżej zobowiązani są do:
  - a) przekazania formularza zgłoszeniowego - zamówienia
  - b) przekazania spotu reklamowego Przedsiębiorcy
  - c) zapoznanie się przez Przedsiębiorcę z niniejszym Regulaminem oraz akceptacja jego postanowień
6. Spoty reklamowe muszą być w proporcjach obrazu 16:9 (panoramiczne), nagrywane w poziomie w jakości co najmniej SD to jest 720X576 (16:9). W miarę możliwości Sfera TV spróbuje dostosować inne formaty nadesłane przez Przedsiębiorcę. W przypadku braku możliwości adaptacji spotu, zgłoszenie nie będzie realizowane.
  - a) Długość spotu reklamowego to 30 (słownie: trzydzieści) sekund (krótsze i dłuższe spoty reklamowe mogą zostać odrzucone).
  - b) Spoty reklamowe zawierające zarówno muzykę jak i mowę muszą uwzględniać zrównoważony, fizjologiczny odbiór dźwięku, tzn.: subiektywne odczucie słuchacza przy odsłuchiwaniu Spoty reklamowe powinny być zrównoważone (poziom głośności na zbliżonym poziomie). Spoty reklamowe niespełniające tego wymogu będą odrzucane na etapie kolaudacji technicznej.
  - c) W związku z powyższym Sfera TV zastrzega sobie prawo do emisji spotu reklamowego z poziomem fonii odpowiadającym poziomowi programowemu innych spotów reklamowych emisyjnych poprzedzających i następujących bezpośrednio po Spocie reklamowym - zgodnie z wytycznymi KRRiT. Za synchronizację dźwięku z obrazem odpowiada Przedsiębiorca, Sfera TV nie weryfikuje jakości postsynchronów.

7. Dokonując zgłoszenia do Akcji oraz składając oświadczenia, o których mowa w ust. 5 powyżej Przedsiębiorca oświadcza, że:
  - a) adres e-mail oraz numer kontaktowy podany w formularzu jest poprawny i aktywny;
  - b) ponosi odpowiedzialność za aktualność i poprawność wskazanych Sfera TV danych.
8. Przystępując do Akcji Przedsiębiorca zobowiązuje się do zapłaty kwoty wynagrodzenia za emisję spotów reklamowych, w wysokości 1 zł (słownie: jeden zł) plus należny podatek VAT.

#### **§ 4. Zasady udziału Przedsiębiorcy w Akcji**

1. W ramach Akcji każdy Przedsiębiorca może skorzystać z oferty tylko raz, tj. wyemitować tylko jedną kampanię reklamową, jeden spot reklamowy.
2. W Akcji nie mogą brać udziału współpracownicy Sfera TV

3. W Akcji nie mogą brać udziału podmioty konkurencyjne wobec Sfera TV. Przez podmioty konkurencyjne rozumiani są w szczególności inni producenci telewizyjni, podmioty działające jako biura reklamy i brokerzy marketingowi.
4. Akceptacja przez Przedsiębiorcę niniejszego Regulaminu jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem zapewnienia wobec Sfera TV, że spot reklamowy Przedsiębiorcy nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Przedsiębiorca posiada wszelkie uprawnienia, w szczególności z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do spotu reklamowego przesłanego w ramach Akcji, w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja spotu reklamowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Przedsiębiorca równocześnie oświadcza i zapewnia, że emisja spotu reklamowego nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Sfera TV jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy jego tworzeniu i produkcji, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Akceptacja przez Przedsiębiorcę Regulaminu Akcji oznacza równocześnie, że Przedsiębiorca zgadza się na wykorzystanie przez Sfera TV spotów reklamowych z uwzględnieniem znaków towarowych oraz ich nazw do realizacji tego Zlecenia emisji.
5. W przypadku, gdyby emisja spotu reklamowego spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Przedsiębiorca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i Sfera TV. Przedsiębiorca zobowiązany jest również do zwrotu Sfera TV wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji spotu reklamowego sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich.
6. Akceptując Regulamin Akcji i przekazując spot reklamowy Przedsiębiorca udziela Sfera TV licencji niewyłącznej zezwalającej na korzystanie z praw autorskich i pokrewnych, wraz z prawem do wykonywania praw zależnych do spotu reklamowego, (w tym w szczególności eksploatacji utrwalonych w spocie reklamowym wizerunków i innych zarejestrowanych obrazów) i korzystania ze spotu reklamowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w celu weryfikacji spotu reklamowego i emisji zgodnie ze zleceniami.

W ramach udzielonej licencji Sfera TV jest również uprawniony do dokonywania opracowań i modyfikacji spotu reklamowego wynikających ze względów redakcyjnych i innych, w szczególności w celu jego poprawnej emisji, prezentowania w trakcie eksploatacji audiowizualnej spotu reklamowego napisów w części ekranu oraz innych elementów graficznych, Sfera TV jest uprawniona do włączania spotu reklamowego zarówno w całości, jak i w postaci dowolnych fragmentów do tworzonych audycji oraz innych materiałów audiowizualnych i przekazów związanych z tworzonymi audycjami, innymi materiałami, produkowanymi przez Sfera TV oraz Przedsiębiorca wyraża zgodę na późniejszą eksploatację tak stworzonych materiałów bez ograniczeń. Udzielona licencja nie jest ograniczona ani czasowo ani terytorialnie. Przedsiębiorca zobowiązuje się do niewypowiadania licencji określonej Regulaminem. W przypadku naruszenia przez Przedsiębiorcę zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Przedsiębiorca zobowiązuje się do

pokrycia Sfera TV wszelkich kosztów i strat z tym związanych (m.in. kosztów produkcji i rozpowszechniania audycji, spotu lub innych przekazów z włączonymi do nich spotem reklamowym).

7. Sfera TV jest uprawniona do odmowy dopuszczenia do Akcji, w tym odmowy emisji lub wstrzymania emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy:
  - a) materiał został przygotowany w innym języku niż język polski;
  - b) w jej ocenie materiał ten jest sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów Sfery TV
  - c) przekaz handlowy może negatywnie wpłynąć na charakter stacji
8. W niżej wymienionych przypadkach do spotu reklamowego Przedsiębiorca zobowiązany jest dotychczas:
  - a) jeżeli wynika to z przepisów prawa: i. wymagane decyzje administracyjne, ii. atesty, zaświadczenia lub certyfikaty o dopuszczeniu reklamowanego towaru albo usługi do obrotu lub świadczenia w Polsce, a w szczególności: artykułów spożywczych, materiałów chemicznych, środków farmaceutycznych i materiałów medycznych,
  - b) w przypadku materiału zawierającego wzmianki o konkursie bądź loterii (np. loteria promocyjna, audiotekstowa, konkurs wiedzy): i. regulamin loterii / konkursu, ii. decyzję Dyrektora Izby Administracyjno Skarbowej o udzieleniu zezwolenia na przeprowadzenie loterii - jeżeli konkurs/loteria wypełnia definicję gry losowej w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych lub, iii. decyzję rozstrzygającą Ministerstwa Finansów - jeżeli konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu powyższej ustawy,
  - c) w sytuacjach określonych w Porozumieniu nadawców telewizyjnych - oświadczenie Przedsiębiorcy o zgodności materiału z kryteriami żywieniowymi.

## **§ 5. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych Osobowych Przedsiębiorców jest Sfera TV Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej 41-709, ul. Niedurnego 69. Dane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do poprawnego przeprowadzenia Akcji.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Przedsiębiorców jest uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych w postaci umożliwienia udziału w Akcji Przedsiębiorcom i przeprowadzenia Akcji zgodnie z Regulaminem.
3. Przedsiębiorca ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: Administrator Danych Osobowych, Sfera TV Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej 41-709, ul. Niedurnego 69 lub na adres skrzynki mailowej [redakcja@sferatv.pl](mailto:redakcja@sferatv.pl)

## **§ 6 Naruszenie Regulaminu przez Przedsiębiorcę.**

1. Niedozwolone jest korzystanie z usług świadczonych w ramach Akcji do celów sprzecznych z prawem lub niezgodnych z Regulaminem.
2. Niezależnie od konsekwencji wynikających z naruszenia prawa powszechnie obowiązującego, Sfera TV uznaje za niedopuszczalne:
  - a) emisję w ramach Akcji materiałów i / lub danych o charakterze bezprawnym, w szczególności naruszające prawa autorskie i zagrażających bezpieczeństwu lub integralności sieci;
  - b) wykorzystywanie udostępnionych w ramach Akcji narzędzi do rozpowszechniania treści reklamowych, promocyjnych, pornograficznych, treści naruszających polskie lub międzynarodowe przepisy prawa, dobre obyczaje lub normy moralne, obrażające godność lub naruszające dobra osobiste innych osób, popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy (wszelkiego rodzaju dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie itp.);
  - c) wykorzystywanie danych innych Przedsiębiorców w celach niezwiązanych z Akcją;
  - d) podejmowanie jakichkolwiek działań, poprzez które osoba lub podmiot je realizujący w sposób niedozwolony wpływa lub usiłuje wpłynąć na Przedsiębiorców, działać na ich szkodę, szkodę Sfera TV lub innych podmiotów trzecich;
3. Przedsiębiorca, który korzysta z udostępnionych w ramach Akcji narzędzi w sposób niedopuszczalny, opisany w ust. 2 podlega sankcjom dotyczącym ograniczenia możliwości udziału w Akcji obejmującym m.in. wykluczenie z udziału Przedsiębiorcy w Akcji.
4. W przypadku nałożenia sankcji przez Sfera TV, Przedsiębiorca ma prawo do złożenia reklamacji.

## **§ 7 Warunki techniczne przystąpienia do Akcji.**

1. Techniczne warunki przystąpienia do Akcji, mają znaczenie dla jego prawidłowego funkcjonowania, a także dla bezpieczeństwa danych udostępnianych w ramach Akcji.

## **§ 8. Prawa autorskie i prawa pokrewne**

1. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne przysługują Sfera TV.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 11.05.2020 (*aktualizacja dotycząca terminu zgłoszeń nastąpiła dnia 1.06.2020*)
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.